

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości		Kod 1010615231010610472
Kierunek studiów Transport Drogowy	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Hanna Sawicka email: hanna.sawicka@put.poznan.pl tel. (61) 665 2249 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego.
2	Umiejętności:	Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami.
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności transportowej; student potrafi współpracować w grupie.
Cel przedmiotu: -Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w narzędzia i metody pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości, praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza: 1. Zna pojęcie przedsiębiorczości, jego istotę i interpretację tego pojęcia. - [K2A_W20, K2A_W22] 2. Zna pojęcie marketingu mix, jego istotę w odniesieniu do transportu. - [K2A_W20, K2A_W22] 3. Zna istotę i podstawy prowadzenia analizy procesowej. - [K2A_W20, K2A_W22] 4. Zna specyfikę kształtowania przedsiębiorczości oraz przywództwa w organizacji. - [K2A_W20, K2A_W22] 5. Zna istotę i podstawy negocjacji. - [K2A_W20, K2A_W22] 6. Zna podstawy prowadzenia profesjonalnych prezentacji oraz istotę tworzenia CV i listu motywacyjnego. - [K2A_W20, K2A_W22] 7. Zna istotę i podstawy tworzenia biznes planu. - [K2A_W20, K2A_W22]		
Umiejętności:		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Umie wskazać różne przykłady wybitnych jednostek w historii przedsiębiorczości. - [K2A_U05] 2. Umie zinterpretować pojęcie marketingu mix w transporcie. - [K2A_U05] 3. Umie przeprowadzić analizę procesową w przedsiębiorstwie transportowym. - [K2A_U05] 4. Umie zinterpretować różne style negocjacji oraz przeprowadzić negocjacje dla wybranej sytuacji. - [K2A_U05] 5. Potrafi przygotować i przedstawić krótką prezentację werbalną i multimedialną poświęconą szczegółowym zagadnieniom zadania inżynierskiego. - [K2A_U05] 6. Umie stworzyć CV i list motywacyjny (w szczególności aplikując na wybrane stanowisko w przedsiębiorstwie transportowym). - [K2A_U05] 7. Potrafi stworzyć biznes plan przedsiębiorstwa transportowego. - [K2A_U05]
<p>Kompetencje społeczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ma świadomość znaczenia przedsiębiorczości w szczególności w firmach transportowych. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07] 2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, podejmować decyzje, działać dla rozwoju pracodawcy i społeczeństwa. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07] 3. Potrafi współdziałać i pracować w grupie; odpowiednio argumentować i rozstrzygać sytuacje konfliktowe. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07] 4. Ma świadomość różnych możliwości wykorzystania własnego potencjału intelektualnego na rynku transportowym. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07] 5. Wykazuje gotowość do podjęcia inicjatywy prowadzenia działalności gospodarczej; potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie przedsiębiorczości. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia	
<p>Egzamin (test) posiadania wiadomości świadczących o: znajomości podstawowych informacji nt. przedsiębiorczości, specyfiki marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym, podstaw prowadzenia analizy procesowej, istoty i celu prowadzenia negocjacji; sprawdzenie praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu prowadzenia profesjonalnych prezentacji, konstruowania CV i listu motywacyjnego oraz tworzenia biznes planu.</p>	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością; przedsiębiorczość ? definicje i istota, główne postaci w historii przedsiębiorczości. 2. Marketing mix; przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix; specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym; przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy ? studium przypadku. 3. Analiza procesowa; istota i cel prowadzenia analizy procesowej, podstawowe komponenty analizy procesowej, analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego ? studium przypadku. 4. Przywództwo w organizacji; zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki; analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie; wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy; dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych; test psychologiczny. 5. Sztuka negocjacji; istota i cel prowadzenia negocjacji; podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje; charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji; podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie negocjacji ? studium przypadku. 6. Profesjonalne prezentacje; podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji; istota CV i listu motywacyjnego. 7. Biznes plan; istota i cel biznes planu; podstawowe komponenty biznes planu; tworzenie biznes planu dla przedsiębiorstwa transportowego. 	
Literatura podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. W. Bygrave, A. Zacharakis A ? Entrepreneurship, John Wiley and Sons, New York, 2011. 2. P. Drucker ? Innovation and Entrepreneurship, Harper and Row, New York, 2006. 3. E. Filar, J. Skrzypek - Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 1996. 4. P. Kotler, G. Armstrong - Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1994. 5. J. Stoner, E. Freeman, D. Gilbert - Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1995. 	
Literatura uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. L. R. Bittel - Krótki kurs zarządzania, PWN / McGraw - Hill Book Company Europe, Warszawa - Londyn, 1994. 2. H. Raiffa - The art and science of negotiation. Harvard University Press, Cambridge, 1982. 3. S.P. Robbins, T. A. Judge ? Essentials of organizational behavior, Prentice Hall, 2009. 4. E. Sasser, C. Hort, J. Heskett - The Service Management Course. Cases and Readings, Free Press, New York, 1991. 	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Czynność	Czas (godz.)

1. Udział w wykładach	14	
2. Udział w ćwiczeniach	10	
3. Praca domowa	20	
4. Utrwalenie treści zajęć	24	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	68	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	24	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	10	1